



momox.com/sale



A-r7mhng

**L**a *compliance* irrite et surprend. Elle irrite car elle ne vient pas de chez nous mais des pays saxons qui donnent des leçons à la plan s'érigent, aux États-Unis en particulier, en pourfer des comportements qui leur déplaisent dans le r des affaires. Elle surprend car elle dépasse les exiç de nos codes qui, en obligeant les entreprises comme les citoyens à respecter les dispositions législatives et régle- mentaires d'ordre public, semblent se borner à condam- ner les pratiques anticoncurrentielles, la corruption active ou passive, le blanchiment d'argent, les abus de biens sociaux et autres escroqueries ou abus de confiance. La surprise vient de ce qu'il ne suffit plus, désormais, de pré- tendre qu'on s'éloigne de telles pratiques répréhensibles. Il faut, pour être « compliant », démontrer que l'on a pris les mesures nécessaires pour que personne, dans l'entre- prise, ne se livre à de tels errements et qu'à défaut, on sait sanctionner pour ne pas devenir complice.



« Entrez dans le monde de la *compliance* qui bouscule les habitudes intellectuelles des juristes. »

Daniel Tricot

Président honoraire de la chambre commerciale, financière et économique de la Cour de cassation  
Président du Cercle de la compliance (LCDC)

Avec les contributions de François Badie (Ministère de la Justice), Pascal Beauvois (Université de Paris Ouest Nanterre), Régis Bismuth (Sciences Po Paris), Emmanuel Breen (Université Paris-Sorbonne), Laurent Cohen-Tanugi Avocats, Guillaume Briant (Dechert LLP), Laurent Cohen-Tanugi (Laurent Cohen-Tanugi Avocats), Blandine Cordier-Palasse (BCP Executive Search), Christian Dargham (Norton Rose Fulbright), Antoine Gaudemet (Université Panthéon-Assas), Antoinette Gutierrez-Crespín (Ernst & Young), Marion Marhuenda (Norton Rose Fulbright), Astrid Mignon-Colombet (Soulez Larivière & Associés), Thomas Sely (Kroll Ontrack) et Jacques Sivignon (Dechert LLP).



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

ISBN 979-10-90429-80-2  
ISSN 1765-0305

24 €



9 791090 429802

